



LE VILLAGE DE LA  
CONSOMMATION DURABLE

# RÉCUP' MOI SI TU PEUX!

DOSSIER DE  
PRÉSENTATION

## INTRODUCTION

« *Récup'moi si tu peux !* » est un événement conçu et produit par l'association Creative Vintage. Pour sa première édition en 2019, celui-ci s'est articulé comme un petit village dans la ville, collaboratif et festif afin de permettre au public le plus large possible, l'accès aux voies éco-durables, au réemploi des objets, à l'esprit Do It Yourself et à l'économie sociale, solidaire et circulaire.

### RÉCUP' MOI SI TU PEUX ! EDITION 2019

*Le Village de la consommation durable*

Les 06, 07 & 08 septembre à la Grenze, quartier Gare

Le 06 septembre : Afterwork destiné aux entreprises à 17h30

Les 07 & 08 septembre : de 10h à 20h ouverture au grand public

**GRATUIT**



Son objectif est de faire prendre conscience, par ses interventions en ateliers ou en événement, que la société est envahie de biens matériels qui finissent beaucoup trop vite en déchets, et qu'il est préférable pour l'écologie de changer nos habitudes, afin de préserver notre avenir.

## L'ASSOCIATION CREATIVE VINTAGE



Creative Vintage est une association strasbourgeoise née en 2015 ayant pour ambition la transmission des valeurs liées à la valorisation de l'existant en promouvant le réemploi et le développement durable, tout en y associant l'économie intelligente, sociale et solidaire.

Aujourd'hui, l'association est implantée de manière durable dans les réseaux de l'ESS et identifiée comme un acteur majeur du développement durable, notamment via la diversité des partenariats et soutiens acquis par celle-ci.



## RETOUR SUR L'ÉDITION 2019

**3000**  
visiteurs

**1**  
spectacle

**4**  
collectes au profit  
d'associations

**10**  
partenaires financiers,  
institutionnels,  
associatifs.

**40**  
exposants

**2**  
défilés de mode éthique

**50**  
animations DIY

**15**  
bénévoles

**1**  
labellisation  
« Strasbourg Capitale  
de l'ESS »

**3**  
expositions

**3**  
points de  
restauration

La Grenze, qui est un lieu prônant les mêmes valeurs que les nôtres, a mis à disposition ses espaces extérieurs et intérieurs afin que l'association puisse proposer plusieurs formats d'implantation.

La salle de concert a accueilli un « salon Emmaüs », espace de détente et de vente de mobilier d'Emmaüs Mundo, avec des livres, des jeux en libre accès et tables de discussion. Des ateliers couture et sciences s'y sont aussi déroulés le long du week end. Pour finir, 2 artistes ont pu exposer leur œuvres récup'-nature sur les murs et voie d'accès, créant ainsi un « corridor artistique ». Le dimanche, un comédien a pu animer un atelier de fabrication de marionnettes suivi d'un spectacle. Les espaces extérieurs ont été investis par une trentaine de tonnelles accueillant friperies, créateurs, stands d'information, restauration, ateliers et animations diverses.

## L'AFTERWORK

D'une volonté commune avec la Grenze est né un événement préalable au festival, le vendredi 6 septembre fin d'après-midi : L'Afterwork sur le thème du recyclage dans les entreprises.

Nous avons eu la chance d'être accompagnés par plusieurs structures (Start up de territoire, la Cress, Zig&Zag) qui ont de l'expérience dans ce domaine et ainsi établir un programme riche et condensé sur 2 heures dans la salle de concert.

Se sont enchaînés les « pitches », présentations de partenariats entre entreprises et structures de l'ESS pour valoriser des déchets, le « théâtre forum » afin de présenter des problématiques structurelles en entreprises et faire participer les spectateurs, et les « tables thématiques » afin de débattre de solutions et voies d'améliorations dans ce domaine.

Le but de cet afterwork était de présenter les acteurs



du milieu de l'ESS aux entreprises locales en vue de créer des synergies et partenariats. Une douzaine d'entreprises ont répondu présentes.

## LA CRÉATION D'UN CONCEPT

Creative Vintage a depuis longtemps, parmi ses ambitions de « grands projets » et après la production d'un grand salon Vintage éthique, la création d'un deuxième événement d'ampleur. Toujours avec la thématique de valorisation de l'ancien, mais en appuyant encore plus l'économie circulaire et le réemploi, le concept de « Récup'moi si tu peux ! » s'est précisé.

Suivant d'autres exemples de production similaire ailleurs en France, avec la certitude que Strasbourg accueillerait un jour un événement équivalent et fort d'expériences de ses membres dans le domaine événementiel et artistique, est né ce concept original à Strasbourg.

La volonté initiale était de réunir les acteurs locaux de l'économie sociale et solidaire sur le thème de la récup', mais dans un sens très large qui lorgne grandement sur le chemin de l'économie circulaire.

L'objectif humain et inclusif fut déterminant, d'où la gratuité de l'événement, afin de sensibiliser et faire découvrir cette thématique à un maximum de personnes dans l'Eurométropole strasbourgeoise.

L'équipe de Creative Vintage a porté cet événement en autonomie, monté en seulement 2 mois. De la logistique au financement en passant par la communication et les partenariats, l'association a relevé le défi et a aussi eu la chance de bénéficier de conseils précieux de plusieurs structures qui lui ont permis de produire un événement encore plus abouti et porteur de sens.

## LES PARTENAIRES 2019



**LA GRENZE**  
Terrasse culturelle estivale — Strasbourg



**Grand Est**  
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE  
*L'Europe s'invente chez nous*

**Crédit Mutuel**

**Strasbourg.eu**  
eurométropole



**START-UP DE TERRITOIRE**

**ZIG et ZAG** info  
Pour des achats responsables en Alsace

**cress**  
Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire Grand Est



## LE FUTUR

### « RÉCUP'MOI SI TU PEUX I » ÉDITION N°2 / 2021

RMSTP 2019 à la Grenze fut sans conteste un succès. Les retours des visiteurs et des exposants nous ont confirmé qu'un événement de ce type a sa place dans la Ville. Nous avons depuis de nombreuses sollicitations des acteurs de l'ESS et des interrogations sur la suite que nous allons donner à cet événement.

La Grenze a pu nous offrir des espaces et des possibilités qui ont pleinement participé à la création de RMSTP, mais aussi des contraintes. Nous avons dû refuser des exposants et mettre de côté des idées essentielles (la Grande Friperie Solidaire, le Grand Repair Café, etc.).

Creative Vintage souhaite pour l'édition 2021 agrandir le format tout en en gardant l'essence même, celle d'un événement pluridisciplinaire qui voit dans l'esprit récup' non pas uniquement le réemploi matériel, mais aussi par l'ouverture des consciences, des volontés, du partage, de l'apprentissage et de l'art.

## LES OBJECTIFS 2021 :

- Habiter un lieu, des espaces originaux et permettant d'agrandir la surface de l'événement
- Enrichir la scénographie générale
- Trouver un maximum de soutiens financiers pour le rendre à nouveau gratuit pour tous.tes
- Augmenter le nombre de structures présentes
- Augmenter le nombre d'ateliers DIY, conférences, animations
- Faire un vrai festival en accompagnant le weekend d'une soirée de concerts le samedi soir et faire continuer l'événement en soirée
- Proposer plus de pédagogie et d'animation autour de la sensibilisation
- Améliorer la communication afin de toucher un public plus éloigné des soucis environnementaux
- Intégrer un public sensible en adaptant notre offre (personnes porteurs d'un handicap, étrangers, etc.)

