



INTRODUCTION

Creative Vintage est une association créée le 20 octobre 2015, *“ayant pour objet de faire découvrir la culture du Vintage, dans un format d'intérêt général, en s'ouvrant à tous les publics et en privilégiant le développement de ses actions dans une dimension solidaire et de développement durable. En toutes circonstances, l'association garantit un fonctionnement démocratique et transparent et préserve le caractère désintéressé de sa gestion. L'association poursuit un but non lucratif. L'association ne poursuit aucun but religieux ou politique.”*

Son bureau est composé des membres suivants :

Madame Lisa BURGSTÄHLER, présidente, née le 19/11/1989 à STRASBOURG de nationalité Française demeurant 2, rue de l'Abbé Wetterlé à 67000 STRASBOURG;

Madame Charleyne BOSCH, secrétaire, née le 24/02/1989 à MULHOUSE de nationalité française demeurant 3, place Saint-Nicolas à 67000 STRASBOURG;

Monsieur Serhat TORBALI, trésorier, né le 09/09/1992 à Saint-Claude de nationalité Française demeurant 3, rue du Commandant Vallin à 39200 ST CLAUDE.

**L'association est inscrite au tribunal Vol. 45 Folio n°90
Parution légale 1105646 - SIRET 817 490 683 00015.**

RAPPEL DES VALEURS DE L'ASSOCIATION

De par ses statuts, l'association a pour mission la sensibilisation au réemploi des objets, à la revalorisation de l'ancien dit “vintage” et au recyclage, via la créativité, le DIY (Do It Yourself) et l'artisanat. Les valeurs qui sont ainsi transmises par l'association ont rapport notamment à la prise en compte de l'humain et sa place dans son environnement et la société. Le développement de l'association, des ateliers créatifs à base de matières récupérées “brico'récup”, ainsi que l'organisation du festival «Récup'moi si tu peux», vont dans ce sens. Le fonctionnement démocratique de l'association et l'ouverture au public le plus large possible l'inscrivent dans les valeurs de l'économie sociale et solidaire.

RAPPORTS AVEC L'ENVIRONNEMENT

Creative Vintage a approfondi son ancrage dans le réseau de l'ESS de Strasbourg et de la région Grand Est.

Ci-dessous la liste des structures avec lesquelles Creative Vintage a collaboré en 2019 :

- **CCA : Chambre de Consommation d'Alsace**, administrée par 21 associations régionales de consommateurs. Collaboration pour le Marché «Off» et «Récup'moi si tu peux !».
- **Zig et Zag** : annuaire des achats et produits responsables en Alsace. Aide apportée sur l'afterwork de «Récup'moi si tu peux !».
- **Alda, projet Wemin** : projet visant à mettre en place et promouvoir un modèle d'intégration complet pour les femmes migrantes et réfugiées. Réalisation en collaboration d'une série d'ateliers mêlant femmes migrantes et femmes originaires de Strasbourg.
- **La Recyclerie by Amitel** : boutique solidaire d'une résidence étudiante recueillant des objets laissés par des résidents sortants puis revendant à bas prix aux nouveaux résidents, tout en sensibilisant les jeunes sur les impacts environnementaux des achats. Réalisation en collaboration d'une série d'ateliers mensuels depuis octobre 2019.
- **La Grenze** : terrasse culturelle estivale, lieu de réalisation du festival «Récup'moi si tu peux !» et d'autres ateliers dans le cadre du projet Wemin.
- **Start up de territoire, Tour Schloessel** : initiative locale de dynamisation d'un territoire pour créer des solutions économiques et des synergies dans l'ESS. Accompagnement dans la réalisation de l'afterwork de «Récup'moi si tu peux !».
- **Kaleidoscoop** : pôle transfrontalier de coopération économique engagé dans l'ESS situé sur les friches de l'ancien siège de la Coop Alsace. Aide dans la réalisation de

l'afterwork de «Récup'moi si tu peux !». Projet d'animation d'ateliers réguliers dans le futur pôle.

- **Emmaüs Mundolsheim** : magasin solidaire de seconde main. Fourniture du mobilier pour «Récup'moi si tu peux !», et partenariat en cours sur d'autres sujets.
- **Envie** : association de réparation et revente d'électroménager de seconde main. Participation du directeur à l'afterwork, présence sur un stand de «Récup'moi si tu peux !». Partenariat en cours d'approfondissement.
- **Banque de l'objet**: magasin de revente d'inventus industriels à des associations caritatives ou de l'économie circulaire. Adhésion et achat de matériel, petit outillage pour les ateliers à tarifs solidaires.
- **Marque Alsace** : Creative Vintage est ambassadrice des valeurs de son territoire via le label marque Alsace.

Les partenaires institutionnels, privés et financiers :

- **Le Fond de Soutien Européen en Alsace et L'Union Européenne**, catégorie «micro-projet innovant» 2019-2020
- **La Région Grand Est** via la subvention DIVAP
- **L'Eurompétrole de Strasbourg**, via le label «Strasbourg Capitale de l'économie sociale et solidaire» qui nous a soutenu pour l'événement «Récup'moi si tu peux !»
- **Le Crédit Mutuel Cours du L'Andlau**, qui nous apporte un soutien en tant que mécène sur nos activités générales et pour «Récup'moi si tu peux !»
- **La CRESS** (Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire du Grand Est) partenaire de longue date de l'association, celle-ci nous a épaulé l'association à plusieurs reprises sur notre projet.

En 2019, l'association a été maintes fois sollicitée. Beaucoup de partenariats ont été créés ou sont en cours de finalisation pour l'exercice suivant.

BILAN DES ACTIVITÉS

Vie de l'association

- Location de locaux depuis février 2019.
- Création de deux postes mi-temps en 24h par semaine, recrutement de deux volontaires en service civique et d'un stagiaire.
- Au quotidien, l'équipe se répartit les tâches d'animation et préparation d'ateliers, de tâches administratives, de sessions de bricolage pour la recherche et développement de nouveaux ateliers, de développement d'outils pédagogiques, de communication, de développement stratégique. En parallèle, les projets futurs sont réfléchis avec toute l'équipe, notamment l'ambition de développer les offres événementielles récup' et les futurs partenariats.



Animation d'ateliers créatifs à partir de matériaux de récup'

- Création de nombreux ateliers, comprenant un aspect pédagogique, par l'information et le jeu.
- Obtention d'un marché public pour des ateliers hebdomadaires au périscolaire de l'Elsau sur toute l'année scolaire 2019/2020. Les enfants sont également sensibilisés à l'utilisation de la matière comme le papier, le carton, le tissu et le caoutchouc.
- Un projet commun de 10 ateliers avec Alda dans le cadre d'un projet visant à l'intégration des femmes migrantes et réfugiées.
- Développement des animations en 2019 par rapport aux années précédentes : 22 ateliers animés, avec une satisfaction des participants et des expositions des créations pour Alda et le périscolaire.
- Des ateliers mensuels à la Recyclerie à partir d'octobre, avec certaines lacunes dans la communication.
- Assemblée générale de Coop FR au Vaisseau : première intervention dans un cadre professionnel, animation d'un atelier lors de cette réunion nationale.
- Animation de nombreux ateliers lors d'événements: Basse-Zorn à l'An Vert (éco-manifestation d'une communauté de commune proche de Strasbourg), festival Summer Vibration, Inauguration de la Virgule à l'ancien siège de Coop Alsace, Faubourg des créateurs (événement de vente de créateurs et d'ateliers).

Temps forts

- 1 gros temps fort en septembre : organisation du festival «Récup'moi si tu peux !» (voir encadré). La charge de travail en amont a ensuite laissé place à un temps de repos pour reprendre pleinement les activités en octobre.
- Le marché de Noël «Off», marché alternatif à dimension ESS de 5 semaines, où Creative Vintage a mis à disposition un conteneur pour des créateurs.rices locaux et locales ayant des liens forts avec l'association, ce qui a sollicité une charge de travail plus conséquente en novembre. Aussi, Creative Vintage conçoit la scénographie de ce conteneur depuis 2 ans, entièrement à partir de mobilier/décoration récup' et DIY.

Communication

- Intervention en conférence le 19 septembre : Dannemarie pour les 20 ans de la collecte des déchets par la pèse embarquée.
- Interventions dans les médias : Alsace 20, NRJ, Idée Alsace, divers interviews sur notre activité.
- Les ateliers lors d'événements ont été accompagnés par des panneaux pédagogiques (roll up sur le thème du papier/carton) et des jeux pédagogiques (jeux des labels, boîtes à toucher, etc...) qui ont été créés pour sensibiliser sur les impacts du papier/carton et les solutions que les individus peuvent apporter pour limiter leur impact.
- Lancement en fin d'année de la refonte des documents de communication, toujours en cours.
- Développement de l'activité sur les réseaux sociaux, notamment sur Instagram.

ZOOM SUR : LE FESTIVAL DE LA CONSOMMATION DURABLE «RÉCUP'MOI SI TU PEUX !»

«Récup'moi si tu peux !» marque l'aboutissement d'un des grands projets de l'association. Cet événement, « fête de la récup » est un événement culturel autour de l'ESS ayant réuni bon nombre d'acteurs locaux, dans un lieu tout disposé : la Grenze, terrasse estivale culturelle. Il a débuté par un afterwork sur la gestion des déchets en entreprise le vendredi soir avec l'intervention d'élus et d'acteurs de l'ESS, et s'est poursuivi le week end du 7 et 8 septembre 2019 avec des stands d'exposition pour des structures ayant un impact dans le réemploi accompagné d'autres animations en parallèle.

«Récup'moi si tu peux !» a été un véritable succès : 3000 visiteurs, 40 exposants et intervenants, une douzaine de bénévoles très impliqués, 52 ateliers Do it yourself, ont été proposés par les structures présentes.

Une collecte au profit de certaines structures présentes a été organisée sur tout le weekend, voici les chiffres : 34 jouets pour Oxfam, 339 vêtements pour le Relais Est et 104 fournitures scolaires pour Caritas Alsace.

Le public et les exposants ont exprimé leur satisfaction et parfois le souhait de réitérer leur participation dans une éventuelle nouvelle édition.

Sa réussite contribue à l'épanouissement local de Creative Vintage et l'acquisition d'une certaine crédibilité dans le milieu de l'ESS et du réemploi. Certains intervenants et exposants avaient des liens étroits avec l'association auparavant, mais cet événement a également ouvert de nombreuses portes aux nouveaux partenariats.

Le seul point négatif a été les contraintes imposées par le lieu, friche industrielle, malgré certains avantages comme la salle de concert à disposition.



L'équipe a été largement mobilisée pour son organisation du mois de juin à mi-septembre. Certains projets de l'association ont été mis en pause pour permettre la réussite de l'événement.

RAPPORTS AVEC LES ADHÉRENTS

L'association dispose de 40 adhérents, dont de nombreux nouveaux notamment grâce à «Récup'moi si tu peux !» et les exposantes du «Marché Off». De manière générale, l'entente et la convivialité sont de mise.

LES BÉNÉVOLES

- Certains sont proches de l'association notamment sur «Récup'moi si tu peux !» (abrégié RMSTP) et ponctuellement sur des ateliers.
- Albin a fabriqué un tableau pour comptabiliser la collecte de RMSTP, a participé au summer vibration et a fourni des conseils en bricolage.
- Charlotte a créé l'illustration de l'affiche RMSTP, a participé à plusieurs ateliers, fournit des outils et aide à la création.
- Serhat a aidé l'installation logistique de RMSTP
- Raphaël a aidé à l'organisation de RMSTP, et a pris toutes les photos sur l'événement.
- Fabien et Laure de la Grenze, ont apporté un soutien important pour l'implantation de RMSTP sur le lieu et ont aidés sur la logistique générale.
- Marie (13 ans), notre plus jeune bénévole, s'est impliquée dans la création de guirlandes de fanions décoratives pour RMSTP.
- Valérie qui nous accompagne sur la rédaction de nos textes de communication ainsi que sur les événements de l'association depuis sa création
- Recrutement de bénévoles sur RMSTP.
- Nouvelle bénévole adhérente, Léhane, qui souhaite participer aux ateliers et à leur création.

Un riche univers bénévole et amical gravite autour de Creative Vintage, grâce à une forte adhésion à ses valeurs. Nous continuerons à entretenir ces liens.

L'ÉQUIPE PERMANENTE

- Jessica (CDD de mars à octobre) : Développement de l'animation, des ateliers et de la pédagogie. Coordination sur RMSTP, création de partenariats, gestion des béné-

voles. Animation régulière d'ateliers, Etc...

- **Jeff** (CDD depuis mars) : Développement de l'association, partenariats, gestion de projets, financements. Coordination sur RMSTP, etc.
- **Roméo** (CDD depuis octobre en remplacement de Jessica) : Création, développement de l'animation, des ateliers et de la pédagogie. Animation régulière d'ateliers, etc.
- **Céline** (Service civique depuis mai) : Création, animation d'ateliers, comptabilité, coordination sur RMSTP, Rédaction, etc.
- **Léa** (Service civique depuis fin novembre) : Création, animation d'ateliers, développement de la pédagogie et des animations, etc.

RAPPORT FINANCIER (voir annexe compte de résultat)

Creative Vintage a multiplié par 4 ses recettes propres en 2019 par rapport à 2018. Cela s'explique par l'ouverture de 2 postes en 24h qui ont permis un développement plus important de son activité, rendu possible par l'octroiement d'un FSE pour 2019-2020. Ses recettes propres représentent 26% des produits.

L'augmentation de la diversité des soutiens financiers s'explique par l'ouverture de nouvelles activités au sein de l'association, notamment «Récup'moi si tu peux !». C'est aussi la première année où l'association a réussi à décrocher du mécénat privé à hauteur de 5000€ de la part du Crédit Mutuel que nous remercions, ainsi qu'un don privé de 1000€.

Les charges ont substantiellement augmenté en conséquence du développement des ressources humaines et l'association voit son chiffre d'affaire doubler en 2019, signe d'une progression considérable de son développement. L'association est à l'équilibre financier en 2019.

LES PROJETS 2020 EN DÉVELOPPEMENT

- Développement d'ateliers accompagnés d'outils pédagogiques sur l'impact environnemental des matières (métal, bois, etc...).
- Animation d'ateliers et prestations dans d'autres structures (Tour du schloessel, Campus Vert, Roppenheim, etc...).
- Mise en étude d'une deuxième édition de «Récup'moi si tu peux !» dans un format différent et plus grand.
- Mise en place d'un partenariat plus poussé entre l'association et Envie, notamment sur les questions des matériaux non utilisés dans leur processus de réparation.
- Création d'actions communes avec le CSC Neuhoef sur différents aspects (Grange numérique, ateliers au CSC pour des rencontres demandeur d'emplois - professionnels, etc.).
- Projet d'expansion des ateliers : processus en cours de développement et prospection pour des nouveaux ate-



liers, avec une diversification des structures, lieux, publics et partenaires (structures privées, festivals, Ehpad, médiathèques...).

- Développement et conceptualisation de nouveaux éléments pour notre offre de scénographie récup' à louer/inventer/réutiliser lors de divers événements.
- Participation au forum des projets organisé par l'Euro-métropole où nous proposerons un nouveau concept de fresque murale collective.
- Recherche de nouveaux locaux pour 2021, plus grands et plus adaptés à notre activité de bricolage.
- Réflexion en cours sur la réalisation d'un « pot des bénévoles » et d'une newsletter d'information pour les adhérents mais aussi pour les partenaires.
- Pérennisation d'un service civique en CAE.
- Finalisation de la refonte des documents de communication, mise à jour de notre site internet et développement de notre visibilité sur le web.

LES PERSPECTIVES

La stratégie à long terme de l'association est d'augmenter son auto-financement. Les projets vont dans ce sens et assurent une identité ainsi qu'un ancrage dans le milieu de l'ESS qui devraient déboucher sur d'autres projets plus conséquents dans l'année à venir. L'association ambitionne de continuer dans la dynamique 2019 pour l'année 2020.

REMERCIEMENTS

Creative Vintage remercie de tout cœur les bénévoles, membres, partenaires et financeurs qui contribuent à son évolution et à la transmission de ses valeurs.

La Présidente, Lisa Burgstahler

☎ 09 52 61 63 70
🌐 www.creativevintage.eu
✉ contact@creativevintage.eu
f [creativevintage](https://www.facebook.com/creativevintage)
📷 [creative_vintage](https://www.instagram.com/creative_vintage)

