

<b>Impacts positifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→Réduction des déchets et de la consommation de ressources</li> <li>→Redonne de la valeur à l'existant, à l'ancien, au patrimoine</li> <li>→Création de lien social, promotion de la bienveillance et la tolérance</li> <li>→Soutien aux associations caritatives : justice sociale, entraide</li> <li>→Aide à la prise de conscience pour un vaste public, facilitation des démarches individuelles éco-responsables</li> <li>→Transmission de savoirs et savoirs-faire: autonomisation</li> <li>→Pour notre structure: cohérence avec l'identité de l'association, image positive grâce aux collaborations avec des structures vertueuses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→Promotion des démarches des fournisseurs éthiques (commerce équitable...)</li> <li>→Montrer par l'exemple qu'une structure peut diminuer son empreinte environnementale avec peu de moyens</li> <li>→Réduction de la pollution et de la consommation d'énergie à grande échelle grâce au réemploi et à la réparation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→Promotion de l'ESS, de la solidarité, de l'artisanat local, de la transparence</li> <li>→Inclusion de toutes les personnes, ayant différents niveaux de démarches écologiques personnelles</li> <li>→Gouvernance innovante?</li> <li>→Innovation ESS</li> <li>→Création d'un lieu agréable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→Eveiller l'espoir, la curiosité, la créativité</li> <li>→Donner envie d'essaimer le projet ailleurs</li> </ul>
<b>Impacts négatifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→Concurrence potentielle avec les boutiques de seconde main ou d'associations</li> <li>→Prise des "meilleurs" objets des stocks des associations</li> <li>→Risque d'une image négative en collaborant avec des structures non vertueuses</li> <li>→Pour notre structure: projet très motivant pouvant mener à des surcharges de travail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consommation d'énergie et de ressources, ayant des impacts environnementaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→Risque d'avoir une étiquette "bobo", image excluante pour les personnes non sensibles à l'écologie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→Risque de saouler avec de la com' agressive</li> <li>→Risque de manque de professionnalisme dans la vente</li> </ul>
<b>Equipe</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>→Equipe actuelle de Creative Vintage: 4 salarié.es, présidente, bénévoles</li> <li>→Renforcement par des employés en insertion professionnelle pour la gestion du stock, la vente, les ateliers</li> <li>→Aide de stagiaires et bénévoles</li> </ul>	<b>Activités clés</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>→Vente d'objets et vêtements de seconde main issus de dons et de surplus d'associations de réemploi</li> <li>→Beau lieu de vie et de rencontre (café, café/livre)</li> <li>→Programme d'animations autour de l'ESS (repair café, ateliers brico/récup, conférences, débats, projections, réunions...)</li> <li>→Services de dénichage de matériaux récup' pour artisans locaux, d'objets vintage haut de gamme</li> <li>→Sensibilisation du public (infographie, point collecte...)</li> <li>→Expertises actuelles de l'équipe: communication, événementiel, animation d'ateliers, gestion de structure et de projet, financement</li> <li>→Expertises manquantes: RH, comptabilité, logistique, commercial, législation, conduite de travaux</li> </ul>	<b>Ressources naturelles</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>→Consommation d'eau et de papier, aliments (bio, locaux, végétaux de préférence) pour le café</li> <li>→Démarche d'économie circulaire, zéro déchet, compostage, aménagement en récup'</li> </ul>	<b>Proposition de valeur</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>→Pour les associations bénéficiaires et fournisseurs: visibilité en centre-ville, valorisation financière de surplus autrement jetés</li> <li>→Pour les associations d'animation: mise à disposition d'un lieu accessible pour leurs activités/événements, structure d'appui pour la communication etc</li> <li>→Pour les employé.es en insertion: accompagnement dans l'inclusion sociale, montée en compétences</li> <li>→Pour le grand public: mise à disposition d'un lieu proche de chez eux et accessible facilement:</li> <li>-pour leurs achats de seconde main dont des produits bon marché;</li> <li>-pour leurs réparations;</li> <li>-de renseignements sur l'écologie;</li> <li>-de vie animé, dynamique</li> <li>→Fonctionnement interne: transparence, but non lucratif, gouvernance démocratique, indépendant des partis politiques</li> </ul>	<b>Valorisation</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>→Mise en avant des produits par la décoration, l'aménagement, la signalétique</li> <li>→Choix de produits en bon état, de qualité, esthétiques</li> <li>→Mise en avant des valeurs du projet dans la communication</li> <li>→Système de valorisation de l'achat pour les clients (carte fidélité, tampons...)</li> </ul>
<b>Problématique</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Comment créer un lieu de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), combinant vente de produits de seconde main, réparation d'objets, sensibilisation du public, qui soit très accessible?</li> </ul>	<b>Partenaires</b>  <i>Actuels</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>→CCA: promotion, coordination, réseau Alsace (consommation durable)</li> <li>→CRESS: expertise montage de projet ESS, accompagnement et promotion, acteur majeur</li> <li>→Zig&amp;Zag: plateforme ESS pour visibilité</li> <li>→Emmaüs: fournisseur et bénéficiaire, expertise insertion, gestion stock, accompagnement, promotion</li> <li>→Ca casse et ça repart: animations repair café, coopération pour le montage du projet, ?</li> </ul> <i>Souhaités</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>→Région, UE, banques, fondations, ministère de la transition écologique: financement</li> <li>→Ville de Strasbourg: financement et aide à l'obtention d'un local</li> <li>→ADEME: financement, promotion, activités, accompagnement</li> <li>→Associations caritatives recevant des dons: fournisseurs et bénéficiaires, expertise, bons pour la clientèle</li> <li>→Associations d'animation: interventions, ateliers</li> <li>→Pôle emploi/mission locale pour l'emploi: ?</li> <li>→Réseau national des ressourceries?</li> <li>→Boutiques de seconde main de Strasbourg: envisager un système de partenariat/réseau?</li> </ul>	<b>Ressources énergétiques</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>→Electricité et gaz renouvelables</li> <li>→Démarche de réduction de la consommation d'énergie en choisissant un lieu accessible en transports en commun ou à vélo, pied</li> <li>→Economies d'énergies grâce au réemploi</li> </ul>	<b>Ressources technologiques</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>→Matériel informatique pour l'équipe</li> <li>→Caisse et lecteur CB</li> <li>→Mobilier</li> <li>→Outils</li> <li>→Véhicule utilitaire (vélo cargo)?</li> <li>→Système de sécurité</li> <li>→Machine à laver, produits de nettoyage et d'hygiène COVID</li> <li>→Promotion des low-tech (animations)</li> </ul>	<b>Clients &amp; contextes</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>→Enfants et jeunes (activités)</li> <li>→Cible principale: étudiants et public précaire non sensibilisés à l'écologie (clients)</li> <li>→Mobilier</li> <li>→Outils</li> <li>→Coeur de cible: adultes sensibles à l'écologie, retraité.es (clients, activités, bénévolat)</li> <li>→Cible secondaire: adultes aisés (clients)</li> <li>→Contexte politique favorable au niveau local</li> <li>→Contexte sanitaire présente un risque</li> </ul>
<b>Fonction</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>→Créer un lieu de rencontre autour des valeurs de l'ESS, bien identifiable et pratique (accès facile, horaires adaptés)</li> <li>→Démocratiser et simplifier le réemploi</li> <li>→Aider les associations de réemploi en leur offrant une vitrine en centre-ville et valoriser leurs surplus de dons</li> <li>→Permettre l'échange de savoirs et savoirs-faire écologiques</li> <li>→Pour notre structure: obtenir un lieu de vitrine de nos activités, où nous pouvons faire des ateliers et loger nos bureaux</li> </ul>	<b>Revenus</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>→Vente d'objets: part reversée aux associations fournisseurs</li> <li>→Service dénichage</li> <li>→Location d'espace pour activités</li> <li>→Ateliers</li> <li>→Ventes du café</li> <li>→Mécénat et subventions, crowdfunding</li> </ul>	<b>Coûts</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>→Mensualités de prêt, frais bancaires</li> <li>→Loyer</li> <li>→Intervenants</li> <li>→Richesses humaines</li> <li>→Comptable</li> <li>→TVA?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→Factures eau, énergie, box</li> <li>→Frais d'entretien (chaudière etc)</li> <li>→Achats pour fonctionnement interne</li> <li>→Achats pour aménagement</li> <li>→Achats pour le café</li> <li>→Frais de remise en état d'objets</li> </ul>	<b>Distribution</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>→Vente en magasin physique</li> <li>→Informations, service après vente (?) par téléphone</li> <li>→Communication: appui du tissu associatif, réseaux sociaux, newsletter, médias locaux, marchés, site web</li> </ul>
<b>Revenus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→Vente d'objets: part reversée aux associations fournisseurs</li> <li>→Service dénichage</li> <li>→Location d'espace pour activités</li> <li>→Ateliers</li> <li>→Ventes du café</li> <li>→Mécénat et subventions, crowdfunding</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→Factures eau, énergie, box</li> <li>→Frais d'entretien (chaudière etc)</li> <li>→Achats pour fonctionnement interne</li> <li>→Achats pour aménagement</li> <li>→Achats pour le café</li> <li>→Frais de remise en état d'objets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→Enfants et jeunes (activités)</li> <li>→Cible principale: étudiants et public précaire non sensibilisés à l'écologie (clients)</li> <li>→Mobilier</li> <li>→Outils</li> <li>→Coeur de cible: adultes sensibles à l'écologie, retraité.es (clients, activités, bénévolat)</li> <li>→Cible secondaire: adultes aisés (clients)</li> <li>→Contexte politique favorable au niveau local</li> <li>→Contexte sanitaire présente un risque</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→Impression de documents de communication</li> <li>→Domaine WEB</li> <li>→Courriers postaux</li> </ul>
<b>Coûts</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→Mensualités de prêt, frais bancaires</li> <li>→Loyer</li> <li>→Intervenants</li> <li>→Richesses humaines</li> <li>→Comptable</li> <li>→TVA?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→Factures eau, énergie, box</li> <li>→Frais d'entretien (chaudière etc)</li> <li>→Achats pour fonctionnement interne</li> <li>→Achats pour aménagement</li> <li>→Achats pour le café</li> <li>→Frais de remise en état d'objets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→Enfants et jeunes (activités)</li> <li>→Cible principale: étudiants et public précaire non sensibilisés à l'écologie (clients)</li> <li>→Mobilier</li> <li>→Outils</li> <li>→Coeur de cible: adultes sensibles à l'écologie, retraité.es (clients, activités, bénévolat)</li> <li>→Cible secondaire: adultes aisés (clients)</li> <li>→Contexte politique favorable au niveau local</li> <li>→Contexte sanitaire présente un risque</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→Impression de documents de communication</li> <li>→Domaine WEB</li> <li>→Courriers postaux</li> </ul>



L'économie circulaire apparaît comme une source d'opportunités économiques, environnementales et sociales sans limite.

Néanmoins, lorsqu'il s'agit de passer à l'action, les entreprises ont des difficultés à identifier les marges de progression et les leviers activables.

Éco-concevoir son *business model* en prenant en compte son écosystème, c'est exactement pour cela que nous avons créé le Circulab board. Suite à vos observations et expériences, vous allez être en mesure de synthétiser les principaux flux, acteurs et ressources nécessaires au bon fonctionnement du *business model* mais aussi les impacts générés.



Rassemblez vos collègues autour d'une table. Préparez stylos et *post-it* pour chacun puis suivez les différentes étapes pour remplir le Circulab board.

1. Choisissez l'activité de la structure à étudier ou reprenez votre problématique du moment.
2. Rassemblez les parties prenantes où les différents représentants de l'entreprise. À l'aide de *post-it*, remplissez les cases blanches en démarrant par la case fonction. Les questions en bas de chaque case doivent vous guider.
3. Une fois les 10 cases blanches remplies, remplissez les rangées jaunes, puis les rangées vertes en respectant les correspondances avec la colonne indiquée.
4. Votre Circulab board est prêt, vous avez réussi à synthétiser la complexité de votre *business model*.



A1/A2 pour travaux de groupes  
A3 pour travaux individuels



Une fois rempli, il existe de multiples façons d'utiliser le Circulab board, voici quelques autres configurations pour faciliter la coopération et la créativité de vos équipes.

- > Faites disparaître l'ensemble des éléments d'une case pour trouver des alternatives et anticiper les changements induits.
- > À travers des choix différents dans les cases blanches, tentez de faire disparaître l'ensemble de vos impacts négatifs.
- > En repartant d'un impact négatif, tentez de le transformer en nouveaux revenus ou en diminution de coûts.
- > À plusieurs entreprises, repartez du Circulab board vide puis ajoutez vos compétences respectives dans la colonne **Partenaires** puis vos ressources non valorisées ou non optimisées dans les colonnes **Ressources**. Ensemble, tentez de trouver des valorisations ou des mutualisations.

