



# = RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020 =

## INTRODUCTION

Creative Vintage est une association créée le 20 octobre 2015, "ayant pour objet de faire découvrir la culture du Vintage, dans un format d'intérêt général, en s'ouvrant à tous les publics et en privilégiant le développement de ses actions dans une dimension solidaire et de développement durable. En toutes circonstances, l'association garantit un fonctionnement démocratique et transparent et préserve le caractère désintéressé de sa gestion. L'association poursuit un but non lucratif. L'association ne poursuit aucun but religieux ou politique."

Cette année, l'association a dû s'adapter au contexte sanitaire, non sans annuler des ateliers, le Marché de Noël Off physique et la seconde édition de Récup'moi si tu peux malgré le succès de l'édition 2019 de ce festival. Elle a pu malgré tout, grâce à son réseau, animer de nombreux ateliers, monter une boutique éphémère pour Noël et développer deux projets de longue date, la scénographie événementielle en récup' et un tiers-lieu de l'économie circulaire en centre-ville de Strasbourg.

### Son bureau est composé des membres suivants :

Madame Lisa BURGSTHALER, présidente, née le 19/11/1989 à STRASBOURG de nationalité Française demeurant 2, rue de l'Abbé Wetterlé à 67000 STRASBOURG;

Madame Charleyne BOSCH, secrétaire, née le 24/02/1989 à MULHOUSE de nationalité française demeurant 3, place Saint-Nicolas à 67000 STRASBOURG;

Monsieur Serhat TORBALI, trésorier, né le 09/09/1992 à Saint-Claude de nationalité Française demeurant 3, rue du Commandant Vallin à 39200 ST CLAUDE.

L'association est inscrite au tribunal Vol. 45 Folio n°90 Parution légale 1105646 - SIRET 817 490 683 00015.

## RAPPEL DES VALEURS DE L'ASSOCIATION

De par ses statuts, l'association a pour mission la sensibilisation au réemploi des objets, la revalorisation de l'ancien

dit "vintage" et au recyclage, via la créativité, le DIY (Do It Yourself) et l'artisanat. Les valeurs qui sont ainsi transmises par l'association ont rapport notamment à la prise en compte de l'humain et sa place dans son environnement et la société. Le développement de l'association, des ateliers créatifs à base de matières récupérées "brico'récup", l'organisation du festival «Récup'moi si tu peux», et le projet d'ouvrir un tiers-lieu de l'économie circulaire vont dans ce sens. Le fonctionnement démocratique de l'association, ses partenariats et l'ouverture au public le plus large possible l'inscrivent dans les valeurs de l'économie sociale et solidaire.

## RAPPORTS AVEC L'ENVIRONNEMENT

En 2020, l'association a été maintes fois sollicitée malgré le contexte sanitaire pour animer des ateliers. Beaucoup de partenariats ont été créés ou sont en cours de finalisation, pour de nouveaux ateliers mais aussi pour le projet de tiers-lieu qui se veut co-construit et rassembleur pour les associations et structures de l'ESS.

Ci-dessous la liste des structures avec lesquelles Creative Vintage a collaboré en 2020 :

- **Ca casse et ça reparat**: initiative incubée par Start-Up de Territoires, visant à développer la réparation dans l'Eurométropole via diverses actions. Elle co-construit avec Creative Vintage le projet de tiers-lieu et nous participons aux réunions de suivi.
- **CSC du Neuhof**: Centre socio-culturel, l'association a réalisé pour leurs animations d'été 8 ateliers pour les enfants du Neuhof.
- **Habitations Modernes**: société immobilière Strasbourgeoise, l'association a réalisé pour eux 2 ateliers pour enfants de l'Esplanade, en bas d'immeubles leur appartenant.
- **La Grenze**: terrasse culturelle estivale, ayant accueilli quelques uns de nos ateliers cet été
- **Start up de territoire, Tour Schloessel**: initiative locale de dynamisation d'un territoire pour créer des solutions économiques et des synergies dans l'ESS. Lieu d'animation



d'ateliers et accompagnement en cours de démarrage pour le projet de tiers-lieu.

- **Banque de l'objet**: magasin de revente d'inventés industriels à des associations caritatives ou de l'économie circulaire. Adhésion et achat de matériel, petit outillage et matières premières à tarif solidaire pour nos ateliers.
- **Alsace Active**: accompagnement de l'association pour monter le projet de tiers-lieu. Un Dispositif Local d'Accompagnement et une campagne de financement Okoté seront réalisés en 2021.
- **A.C.T.E.S. Alsace**: assemblée citoyenne pour la transition écologique et sociale, créée à la suite de la crise du COVID-19. Creative Vintage a participé à divers groupes de travail.
- **Caroline Gnooss**: Son Concept Store à la Foire Européenne a accueilli les ateliers de l'association pendant cet événement.
- **La Cybergrange**: tiers-lieu dédié à l'inclusion numérique au cœur du quartier Meinau/Neuhof, Creative Vintage est partenaire de ce projet et a réalisé les ateliers au Neuhof avec eux.
- **La Laiterie**: partenaire de l'association pour la scénographie, les ateliers, le projet de tiers-lieu.
- **Le Marché Off**: participation au comité de pilotage, projet de réalisation de la scénographie; habituellement l'association aménage tous les ans un conteneur en boutique de créateurs locaux pendant le marché de Noël Off.
- **L'agence Candide et la Ville de Strasbourg**: Pour la création de décoration au Jardin des Deux-Rives et d'animation d'atelier.

#### Les partenaires institutionnels, privés et financiers :

- **Le Fond de Soutien Européen en Alsace** et L'Union Européenne, catégorie «micro-projet innovant» 2019-2020 qui au vu du contexte sanitaire sera prolongé en 2021
- **La Région Grand Est** via la subvention DIVAP, ainsi que l'octroi d'un prêt à taux 0 pour la période Covid
- **L'Eurométropole de Strasbourg**, avec la subvention éducation à l'environnement et l'accompagnement dans notre projet de Tiers-Lieu

- **La CRESS** (Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire du Grand Est) partenaire de longue date de l'association.
- **LA MAIF**, qui a attribué à Creative Vintage le prix académique de Strasbourg "Fonds Maif pour l'éducation"
- **LA DRDJSCS** (Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale : avec la subvention FDVA (soutien à la vie associative).
- **Le Conseil Départemental du Bas-Rhin**: Avec le fond de secours, aide accordée pour les associations en difficulté pendant la crise Covid

## BILAN DES ACTIVITÉS

### Vie de l'association

- Cette année l'association a accueilli 3 stagiaires: Houda pour la refonte du site web et l'animation des réseaux sociaux, elle est maintenant bénévole de l'association et participe activement à la stratégie de communication du Tiers-lieu; Léanne qui a mis sa créativité au service de nouveaux ateliers et du design d'une commande de scénographie pour la Laiterie (un kiosque démontable pour héberger une petite scène); et enfin Gaétane pour le graphisme de la plaquette scénographie.
- Les deux volontaires en service civique ont été embauchés en contrat aidé PEC.
- Le poste d'animateur pédagogique a été transformé en poste de chargé de mission prospection pour de nouveaux ateliers (dû au contexte sanitaire, Jules a plutôt apporté son soutien au financement, à la rédaction du dossier tiers-lieu, à l'animation d'ateliers et à la réalisation du kiosque).
- Au quotidien, l'équipe se répartit les tâches d'animation et de préparation d'ateliers, administratives, de sessions de bricolage pour la recherche et développement de nouveaux ateliers, de développement d'outils pédagogiques, de communication, de recherche de financement, de développement stratégique. En parallèle, les projets futurs sont réfléchis avec toute l'équipe, notamment pour les nouveaux partenariats, le montage du projet de tiers-lieu, la scénographie.

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

CREATIVE  
VINTAGE

## Animation d'ateliers créatifs récup'

Cette année, Creative Vintage a animé 24 ateliers, contre 22 en 2019, mais de nombreuses opportunités n'ont pas abouti à cause du contexte sanitaire, donc nous estimons que l'association aurait largement développé son activité en 2020. Voici les actions menées:

- Création de nouveaux ateliers notamment couture pour enfants et adultes, et à partir de disques vinyles.
- Obtention d'un marché public pour des ateliers hebdomadaires au périscolaire de l'Elsau sur toute l'année scolaire 2019/2020. Les enfants ont également été sensibilisés à l'utilisation de la matière comme le papier, le carton, le tissu et le caoutchouc. Leurs créations ont été exposées en fin de trimestre.
- Animation de 8 ateliers au Neuhof en cours d'immeubles, pour les animations jeunesse du CSC en partenariat avec la Cybergrange.
- Animation de 3 ateliers à la Tour du Schloessel, pour enfants et adultes.
- Animation d'ateliers en continu pendant 2,5 jours à la Foire Européenne au Palais de la Musique et des Congrès, en partenariat avec Caroline Gnooss.
- Ateliers radio et sacs vinyles en continu pendant l'après-midi, pour la fête du quartier gare, en partenariat avec La Laiterie.
- Animation d'ateliers en continu pendant tout le weekend, lors de l'événement Makerland (promotion du Do It Yourself et des créateurs locaux), à la Coop.

## Projet de tiers-lieu de l'économie circulaire

Creative Vintage souhaite rendre accessibles et mettre en lien les alternatives à l'achat de neuf. Pour cela, nous fédérons des acteurs de l'économie circulaire et des citoyens afin de créer LE tiers lieu transversal de l'économie circulaire, en centre-ville de Strasbourg, connectant de nombreuses initiatives. Ce lieu de rencontre sera clairement identifiable et pratique, et comprendra à la fois une boutique solidaire de revente de surplus d'associations caritatives, un café, des bureaux d'associations, et un programme d'animations variées dont des ateliers de réparation et de réutilisation.

Afin de monter ce projet, notre équipe a été très mobilisée au second semestre (profitant du contexte sanitaire et de la baisse de ses activités) pour construire un dossier de présentation comprenant une étude de marché et une étude sociologique, consolider le modèle économique, introduire la gouvernance partagée, pour rencontrer les acteurs concernés par des partenariats potentiels (Emmaüs Mundolsheim, Secours Populaire, Recycleon, Octopus, la Laiterie, Humanis, BOMA) et des structures d'accompagnement (URSIEA, Alsace Active, Start-Up de Territoires).

## Autres activités

- Notre projet de seconde édition du festival Récup'moi si tu peux en septembre (qui avait attiré 3000 visiteurs en un weekend en 2019 et permis de développer de nombreux partenariats) a finalement été annulé au vu du contexte sanitaire, mais nous envisageons de le reconduire à l'automne 2021.
- Réalisation de la décoration pour les structures d'été du Jardin des Deux-Rives : 340 m de guirlandes de fanions et lampions, le tout en récup' (tissu et gobelets plastique) et en une semaine!
- Pour la scénographie, la Laiterie nous a commandé la construction d'un kiosque pour aménager une scène mobile, destinée à héberger des concerts dans les cours d'immeubles durant l'été. Pour ce faire nous avons conçu et construit une pergola en bois, avec des escaliers et assises en palettes, et cousu des guirlandes de fanions avec des chutes de tissu. Si le marché de Noël avait été maintenu, nous aurions aussi réalisé la signalétique du Marché Off. Enfin, nous avons réalisé la décoration des structures d'animations d'été du Jardin des Deux-Rives pour l'Eurométropole de Strasbourg.
- Le conteneur annuel que nous aménageons habituellement au Marché Off a été remplacé par une boutique de créateurs éphémère, "La Kulture Creative", montée en quelques semaines, au bar La Kulture, ouverte tout le mois de décembre, pour soutenir les artisans locaux et créer du lien avec le public dans le contexte d'impossibilité d'animer des ateliers. **La Kulture Creative a réuni 18 créateurs et artisans locaux pour un total de 1500 actes de vente pour un public d'environ 4500 personnes. Cela nous a surtout permis de tester le concept de boutique éphémère dans ce contexte sanitaire complexe.**
- Nous avons participé à divers événements et conférences: Conseil de l'ESS organisé par l'Eurométropole de Stras-

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

CREATIVE  
VINTAGE



bourg, au Forum de l'éducation à l'environnement, aux groupes de travail de la Ville de Strasbourg pour le Pacte pour une économie locale durable, à la semaine de l'Engagement organisée par Alsace Mouvement Associatif, à la rencontre Ressources & Vous des Tiers Lieux.

### Communication

- Retrouvez nos interviews dans les médias: article dans ZUT, émission radio sur nos actions sur RCF Alsace, portrait pour la radio du marché Off, article dans Pokaa
- Attribution du prix de l'ESS de la MAIF
- Développement de jeux et panneaux pédagogiques pour accompagner les ateliers d'informations sur le cycle de vie des matières utilisées (bois, métal, tissu, caoutchouc).
- Finalisation des documents de communication de l'association (plaquette de présentation générale, sur l'offre de scénographie, sur le projet de tiers-lieu)
- Infographie et supports powerpoint de présentation du projet de tiers-lieu
- Poursuite du développement de l'activité sur les réseaux sociaux, notamment sur Instagram et LinkedIn et quelques tutoriels Do It Yourself pendant le confinement.

### RAPPORTS AVEC LES ADHÉRENTS

L'association dispose de 17 adhérents, dont de nombreux nouveaux notamment grâce à «Récup'moi si tu peux !» et les exposantes du «Marché Off». De manière générale, l'entente et la convivialité sont de mise; nous avons organisé un pot des bénévoles (et autres personnes proches de l'association) en septembre, pour animer le réseau de l'association, présenter les projets en cours et mobiliser pour nous aider à les réaliser.

### LES BÉNÉVOLES

L'association compte en tout 14 bénévoles en 2020. Nous comptons 7 nouvelles bénévoles en 2020:

- Houda, qui travaille sur la communication
- Laura, qui participe au montage du projet de tiers-lieu
- Marine, qui participe au montage du projet de tiers-lieu et à l'animation d'ateliers

- Joannice, qui participe au montage du projet de tiers-lieu
- Virginie, qui nous apporte son expertise et ses conseils pour le projet de tiers-lieu
- Thi Thuy et Priscilia nous assistent pour l'animation d'ateliers

### Merci aussi à :

- Albin qui a mis ses compétences de bricoleur au service de la construction du Kiosque.
- Charlotte qui a fourni du matériel, aidé à la tenue de la boutique éphémère, animé les réseaux sociaux de l'association.
- Lisa, la présidente et fondatrice de l'association, qui représente l'association, définit la stratégie, supervise les tâches administratives et les ressources humaines, la communication, coordonne et soutient les différents projets.

Un riche univers bénévole et amical gravite autour de Creative Vintage, grâce à une forte adhésion à ses valeurs. Nous veillerons à développer ces liens en organisant plus de moments conviviaux en 2021 (ateliers entre nous, pots...).

### L'ÉQUIPE SALARIÉE

Notre équipe est polyvalente et nous nous entraïdons sur quasiment la totalité des tâches. Voici une répartition générale:

- Jeff (depuis mars 2019) : Développement de l'association, partenariats, gestion de projets, financements, animation d'ateliers. Coordination sur la boutique éphémère.
- Jules (depuis mai 2020): Prospection pour développer les activités, partenariats, financements, rédaction du dossier tiers-lieu, animation d'ateliers et réalisation du kiosque.
- Céline (depuis mai 2019) : Création, animation d'ateliers, comptabilité, gestion administrative, ressources humaines, rédaction, financements, développement de la pédagogie, communication.
- Léa (depuis novembre 2019) : Création, rédaction, animation d'ateliers, développement de la pédagogie, coordination du projet de tiers-lieu, partenariats, communication.

## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

CREATIVE  
VINTAGE



## RAPPORT FINANCIER

L'année 2020 a été marquée pour tous par un contexte sanitaire exceptionnel, auquel il a fallu s'adapter. L'association a eu la chance, grâce à son réseau, de pouvoir tout même avoir une activité, notamment l'été avec des ateliers.

Mais les revenus, entre autres les fonds propres, ont baissé par rapport à 2019 (baisse d'activité, notamment événementielle) d'environ 30% mais les charges ont aussi baissé de pourcentage similaire, ce qui nous permet de finir l'année à l'équilibre. Notre chiffre d'affaire pour 2020 est de 53 495, 94 euros.

L'association a survécu en grande partie grâce aux aides de l'Etat, spécifique à la crise Covid19 (fond de solidarité, prêt de la Région, aide du Conseil Départemental).

Nous avons tout de même eu la chance de pouvoir embaucher nos deux volontaires en service civique Léa et Céline, en CEC et avons pu renforcer nos ressources pour lancer avec sérénité, notre grand projet de tiers-lieu.

Pour conclure, malgré une année complexe à gérer, nous avons su faire preuve d'imagination et de dynamisme pour rebondir financièrement et assurer tout de même, un minimum de fonds propres, même si ceux-ci sont bien moins conséquents qu'en 2019.

## LES PROJETS 2021 EN DÉVELOPPEMENT

- Projet de tiers-lieu, et des événements liés pour tester le concept; tester la gouvernance partagée avec un accompagnement de Start-Up de Territoires.
- Réalisation de fresques murales à partir de matériaux récupérés avec les habitants d'un quartier, pour un événement ou dans le cadre d'un projet immobilier.

- Développement d'ateliers (diversifications des structures et publics: structures privées, festivals, Ehpads, médiathèques) accompagnés d'outils pédagogiques à finaliser.
- Mise en étude d'une deuxième édition de «Récup'Moi si tu peux !» dans un format différent et plus grand.
- Développement d'actions communes avec le CSC Neuhof sur différents aspects (Grange numérique, ateliers au CSC pour des rencontres demandeur d'emplois - professionnels, etc.)
- Finaliser les derniers détails du Kiosque lors de sa première utilisation au printemps.

## LES PERSPECTIVES

L'association suit de grandes évolutions vu l'ampleur du projet de tiers-lieu, impliquant de nombreuses structures. Ainsi, l'association tâchera d'équilibrer ses forces entre développement d'ateliers, d'événements et le montage du projet. Les deux premiers volets permettent de poursuivre l'autofinancement (sous réserve d'un contexte sanitaire favorable à leur réalisation). Toutes ces activités nécessitent d'amplifier encore les partenariats, en renforçant les liens déjà créés depuis la naissance de l'association mais aussi en diversifiant les structures afin de créer un lieu central, vitrine de la richesse du réseau associatif et de l'ESS local.

## REMERCIEMENTS

Creative Vintage remercie de tout cœur les bénévoles, membres, partenaires et financeurs qui contribuent à son évolution et à la transmission de ses valeurs.

Lisa Burgstahler, Présidente

- ☎ 09 52 61 63 70
- 🌐 [www.creativevintage.eu](http://www.creativevintage.eu)
- ✉ [contact@creativevintage.eu](mailto:contact@creativevintage.eu)
- 📘 [creativevintage](https://www.facebook.com/creativevintage)
- 📷 [creative\\_vintage](https://www.instagram.com/creative_vintage)



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

